

- علل بکارگیری سیستم مدیریت دانش با رویکرد شبکه های اجتماعی
- استقرار و یکپارچگی نرم افزار MTAShare در همکاران سیستم
- پروفایل کاربر و مولفه های مهم آن
- Tibber

استقرار و یکپارچگی نرم افزار MTAShare در همکاران سیستم

شاید کمتر کارشناس یا تحصیلکرده ای در ایران، نام همکاران سیستم را به عنوان شرکتی فعال و پیشرو در حوزه نرم افزار و فناوری اطلاعات شنیده باشد.

این شرکت در سال ۱۳۶۶ کار خود را آغاز نموده و امروزه با ۲۲۰۰۰ مشتری در حوزه های مختلف کسب کارهای بزرگ و کوچک، به عنوان بزرگترین شرکت نرم افزاری بخش خصوصی به شمار می آید.

تعامل با حجم عظیمی از مشتریان، تجربیات گرانبهای بدست آمده طی این سالیان و اهمیت ثبت و نگهداری صحیح این تجربیات و دانش ها، دلیلی روشن جهت استفاده از نرم افزار تخصصی مدیریت دانش می باشد.

علی رغم فعالیت همکاران سیستم در حوزه نرم افزار، مدیران با تجربه شرکت، نرم افزار تخصصی مدیریت دانش (MTAShare) را برگزیده و این نرم افزار پس از استقرار کامل، با کلیه سیستم های نرم افزاری شرکت یکپارچه شده است.



کومیتو معتقد است که دانشکاران بیشتر وقت خود را صرف جستجوی اطلاعات می کنند. این یک واقعیت است که دانشکاران ۱۵ تا ۳۰ درصد از وقت خود را جهت جستجوی اطلاعات خاص صرف می کنند و با این حال، کمتر از نیمی از این تلاش ها موفق هستند. با این رویکرد شرکت های بزرگ، مانند آکاتل و زیمنس راه حل های اختصاصی برای مدیریت دانش و استفاده بهینه از این سرمایه ارزشمند سازمانی ایجاد کرده اند، که از آن جمله می توان به بکارگیری نرم افزار مدیریت دانش اشاره نمود.

در این میان در مقایسه با راه حل های قبلی غیر شخصی که در حال متراکم ساختن دانش در پایگاه داده و مخازن دانش بود، رسانه های اجتماعی به عنوان زیربنای سازمان نوین اجازه می دهند تا بازیگران انسانی، منابع دانش را از طریق دیگر اعضای سازمانی مکان یابی نموده و این منابع دانشی را از طریق تعاملات اجتماعی تولید و منتقل نمایند.

علل بکارگیری سیستم مدیریت دانش با رویکرد شبکه های اجتماعی

■ مکالمه همچنان به عنوان بهترین راه انتقال دانش. معاشرت و اجتماعی بودن، همچون داستان سرایی و مکالمه، مسئله ای جداناپذیر در این مسیر است و طبیعی ترین راه یادگیری به حساب می آید.

■ افزایش یادگیری از طریق گروه های اجتماعی. تنها دسترسی به اطلاعات کافی نیست، افراد نیاز است درگیر شوند تا یاد بگیرند. با اضافه نمودن رویکرد شبکه های اجتماعی، این امکان فراهم می شود که فضای پرسش و پاسخ مناسب ایجاد شود و در نهایت می توان بهترین و خلاقانه ترین پاسخ را انتخاب نمود.

■ تسهیل روند تصمیم گیری. بستری مناسب برای پرسش و پاسخ و دسترسی سریع به اطلاعات و دانش های مورد نیاز فراهم می کند.

■ اتصال دانشکاران به خبرگان مناسب. در بسیاری از موارد نیاز است دانشکاران تنها متخصصان یک حوزه را شناسایی و با آنها تبادل نظر داشته باشند.

■ ایجاد بستر به اشتراک گذاری جمعی. تبدیل تعاملات فردی به جمعی، خلاقیت، نوآوری و در نهایت خروجی مطلوب را حاصل می کند و چالش تسهیم دانش در زمان و مکان مناسب را کاهش می دهد.

Engage your
community



tibbr

تیبر یک شبکه اجتماعی سازمانی است که مرتب‌سازی و در دسترس قرار دادن اطلاعات مناسب به فرد/واحد مناسب در زمان مناسب از برتری‌های آن می‌باشد. این شبکه اجتماعی دانش محور تولید دانش، بکارگیری تجارب داخلی، اتصال جغرافیایی تیم‌های پراکنده، بهبود تعهد کارکنان و غیره را ایجاد می‌نماید.

- شکستن دیوارها: تسهیل مشارکت، نمایان کردن افراد و در دسترس قرار دادن متخصصین؛
- افزایش بهره‌وری: یکپارچه‌سازی برنامه‌های کاربردی سازمان؛
- تسریع جریان اطلاعات: ایجاد خطوط ارتباطی بین کارکنان و ارائه راهکارهای ساده به‌اشتراک‌گذاری دانش؛
- توانمندسازی پرسنل: ایجاد بستر مناسب جهت انتقال تجارب، نظرات و ارتقا رضایت شغلی؛
- تسریع نوآوری: ایجاد هوش جمعی و امکان ارائه ایده‌ها.

مشاوران توسعه آینده با رویکردها و ابزارهای نوین، از یک طرف سعی در بهبود و توسعه سبد محصولات خود و از طرف دیگر فراگیری فرآیندهای مدیریت دانش در تمامی حوزه‌های سازمانی دارد. در همین راستا نرم‌افزار جامع مدیریت دانش MTAShare 4.2 با ویژگی‌های یک شبکه اجتماعی سازمانی رونمایی و در چند سازمان ایرانی از جمله شرکت پتروشیمی رازی، شرکت فولاد خوزستان و شرکت برق منطقه‌ای فارس نصب شده است.

یکی از ویژگی‌های اصلی شبکه اجتماعی دانش محور "پروفایل کاربران" است. شبکه‌های اجتماعی، پلت‌فرم ارتباطی شبکه‌ای بوده که در آن مشارکت‌کنندگان نیاز است پروفایل منحصر به فرد قابل شناسایی داشته که از محتوی تامین شده توسط خود کاربر، کاربران دیگر و یا سیستم تشکیل شود. در ایجاد پروفایل کاربران نیاز است مداخله کارکنان تا حد ممکن محدود شود و از طریق سیستم به‌طور پویا بر اساس فعالیت‌های دانشی به‌روزآوری شود.

پروفایل دانشی با رویکرد بازی سازی

نرم‌افزار جامع مدیریت دانش MTAShare 4.2 به‌منظور ایجاد پروفایل دانشی کاربر از تکنیک‌های بازی‌سازی استفاده کرده است که از جمله اهداف بکارگیری این تکنیک عبارت است از:

- ایجاد انگیزش در کارکنان
- بهبود کیفیت دانش‌های سازمانی
- ایجاد رقابت دوستانه بین کارکنان
- تقویت خلق ایده و نوآوری در سازمان
- ایجاد ردپایی از فعالیت‌های دانشی کارکنان
- شناسایی برترین دانشکاران و بکارگیری برترین دانش‌ها
- اشتراک دانش و تخصص افراد در سازمان با ایجاد بسترهای سرگرمی

مولفه‌های مهم پروفایل کاربر بر اساس تکنیک بازی‌سازی

۱. ساختار اطلاع‌رسانی و گزارش: نمایش رخدادهای متناسب با هر کاربر در صفحه پروفایل کاربر و ردپایی از فعالیت‌های دانشی کاربر در نرم افزار مدیریت دانش؛
۲. ساختار بازی: شامل امتیازدهی به فعالیت‌های دانشی، نشان دانشی و راهنمایی جهت کسب امتیاز بالاتر و دریافت نشان دانشی و بازخور پیشرفت؛
۳. ساختار اجتماعی: نظردهی، علاقه‌مندی دیدگاه‌های دانشی همکاران و امکان ارسال پیام.

